

Satakuntalaisille matkailutoimijoille suunnattu

## MATKAILUTUOTTEET KÄRKIKUNTOON 2 -SPARRAUSPÄIVÄ

Sata matkaa maalle -hanke järjestää matkailun tuotekehityksen Visit Finlandin Ready-tason valmennuspäivän aiheena **Matkailutuotteen markkinointi, jakelutiet ja myynti**

**Aika: keskiviikkona 10.1.2018 klo 9 - 16**

**Paikka: Merikievari, Harjuntie 28, 29790 Tuorila, Merikarvia**

Työpajan vetäjänä on pitkänlinjan matkailunkehittäjä Arja Kortesuoma Etelä-Pohjanmaalta, joka toimii Visit Finland Akatemian tuotteistusvalmentaja.

**Työpajassa käydään läpi matkailutuotteiden jakelu- ja markkinointikanavia ja niiden tuotteelle sekä tuotekehitysprosessille asettamia vaatimuksia.**

*Työpajassa käsitellään muun muassa seuraavia asioita: Jakelukanavavaihtoehtoja, jakelutieyhteistyö, kv-jakelun toimijoita, jakelun kustannukset, asiakkaan polku kotisohvalta yrityksemme, online-jakelukanavien erityispiirteitä, suoramyynnin ja jakelukanavamyynnin plussat ja miinukset, matkailutuotteen markkinointi- ja myyntitilaisuudet kotimaassa ja ulkomailla, Visit Finland apuna kv-markkinoinnin ja myynnin edistämisessä, oma valmistautuminen (hissipuhe, usp)*

**Tilaisuus on avoin kaikille asiasta kiinnostuneille ja maksuton.**

Lounas on omakustanne (n. 10 €)

**Ilmoittaudu 3.1.2018 mennessä, e-lomakkeella:**

<https://elomake.samk.fi/lomakkeet/7384/lomake.html>

*Valmennuksen runko noudattaa Visit Finland Ready-tason Matkailuyrittäjän kansainvälistysopasta: Opaskirjanen sekä Visit Finland kansainvälistymiskriteerit-lehtinen jaetaan osallistujille painettuna versiona valmennuspäivässä.*

## TERVETULOA!!

Ensimmäisen sparrauspäivän keskiössä oli **TUOTE** ja **HINTA**.

Tutustu Arjan materiaaleihin osoitteessa:

[https://www.satamatkaamaalle.fi/tietopankki/tunniste?field\\_tunniste\\_tid\\_selective=61](https://www.satamatkaamaalle.fi/tietopankki/tunniste?field_tunniste_tid_selective=61)

Lisätietoja: Soile Vahela, projektipäällikkö, p. 044 710 3990, soile.vahela@samk.fi