



Matkailun laatukoulutus



Pyhäjärviseu tu Jokivarsikumppanit

Säkylän Pyhäjärven alueen luontomatkailuhanke järjestää matkailun koulutuspaketin, jonka teemoina ovat laatu, ruokapalvelut, digitaalinen markkinointi, ohjelmalvelut ja tuotteistaminen. Koulutuksiin ilmoittaudutaan ennakkoon sähköpostitse Jussi Aaltoselle osoitteeseen jussi.aaltonen@pyhajarviseu tu.fi. Koulutuspäivissä on erikseen takarajat ilmoittautumisille.

Koulutuksiin osallistumiseen on kaksi hintaa. Alennettu hinta koskee luontomatkailuhankkeen osallistumismaksun maksaneita osallistujia.

Pyhäjärviseu tu-menu

Aika: 16.11.2016 klo 16.00–20.00

Paikka: Euran pirtti
Sorkkistentie 8
27510 Eura

Kouluttaja: Päivi Lehtonen, Perinnepata

Hinta: 40 € / 50 €

Ilmoittautuminen 8.11.2016 mennessä. Ilmoittakaa myös erityisruokavaliot.

Koulutus toteutetaan vähimmillään kymmenelle osallistujalle.

Koulutuksen sisältö

Etsitään ydintä Pyhäjärviseu tu-menulle. Mikä Pyhäjärviseu dulla houkuttelee ruokamatkailijaa? Miten tuoda alueellisuutta menuihin yksinkertaisista lounaista pitopöytiin? Mitä teemoja seudulta löytyy? Miten pitää kustannukset ja ajankäyttö kurissa lähiruokaa käyttäen? Miten ottaa huomioon alueen pitkä historia ruokapöydässä? Entäpä sesongit?

Valmistetaan kolmen ruokalajin Pyhäjärviseu dun juhlamenu sekä arkisempaa alueellista pikaruokaa villejä ja kesympiä raaka-aineita yhdistellen.

Kouluttaja

Päivi Lehtonen on kasvikologian tohtori ja ravintolakokki, joka yhdistää nykyään nämä kaksi ammattia lähi- ja villiruokaan keskittyvässä moniulotteisessa Perinnepata-yrityksessään.

Perinnepata perehdyttää villiruokapuolella keväisin villivihanneskerääjiä ja syksyisin sienestäjiä sekä lajintunnuksen että ruuanlaiton saloihin. Talvet Perinnepataa lämmitellään uunien kyljissä ruisleipä- ja makkarakursseilla, joulun alla usein myös karkkikursseilla.

Kurssitusten rinnalla Perinnepata käy kokkaamassa lähiseudulla mm. Kuralan kartanotilalla ja Luontokapinetilla Pöytyällä, Kaarlejoen luomutilalla Paattisilla, Kaiturin tilalla Maskussa ja Konsan kartanolla Turussa. Jatkuva lähiruokatuottajien etsintä ja tuotetestaus sekä näihin raaka-aineisiin perustuva menu- ja reseptikehitys on Perinnepadan arkipäivää, kuten myös Kurjenrahkan kansallispuistossa vierailevien ryhmien monipuoliset ruokapalvelut villeistä fine dining -annoksista reheviin perinteisiin soppalounaisiin.

Digitaalinen markkinointi 1

Aika: 22.11.2016 klo 16.00–19.00
Paikka: Luontokapinetti, Yläne
Kouluttajat: Jere Kuusinen, Satakunnan ammattikorkeakoulu
Matti Koivisto, Kuralan kartanotila
Hinta: 20 € / 30 €
Ilmoittautuminen 14.11. mennessä.
Koulutus toteutetaan vähimmillään kymmenelle osallistujalle.

Koulutuksen sisältö

Jere Kuusinen: Yrityksen verkkonäkyvyys ja hakukoneoptimointi.

Matti Koivisto: Matkailuyrittäjän kokemuksia online-varausjärjestelmästä.

Kouluttajat

Jere Kuusinen toimii lehtorina Satakunnan ammattikorkeakoulussa.

Matti Koivisto toimii matkailuyrittäjänä Kuralan kartanotilalla Pöytyän Yläneellä. Koska markkinointibudjetti on rajallinen ja muutenkin on hyvä osata melkein kaikki itse, hän on itseopiskellut hakukoneoptimoinnin perusasiat. Koulutukseltaan Matti on kauppatieteiden maisteri.

Ruokakurssit ohjelmapalveluna

Aika: 30.11.2016 klo 16.00–20.00
Paikka: Euran pirtti
Sorkkistentie 8
27510 Eura
Kouluttaja: Päivi Lehtonen, Perinnepata
Hinta: 40 € / 50 €
Ilmoittautuminen 22.11. mennessä. Ilmoittakaa myös erityisruokavaliot.
Koulutus toteutetaan vähimmillään kymmenelle osallistujalle.

Koulutuksen sisältö

Millainen tuote on hyvä kurssikohde? Mitä edellytyksiä kurssinpitoon kaivataan? Miten alueellisuus otetaan huomioon ruokakurssissa? Eri kohderyhmien erityispiirteet ja miten huomioida ne? Sudenkuopat ja huiput? Tarinallistamisen taito ruokakursseilla?

Valmistetaan yhdessä Perinnepadan kurssituotteita Pyhäjärviselälle räätälöityinä täytekonvehdeista kotijuustoon, samalla pohtien tekijöiden omia vahvuuksia ja mahdollisuuksia, ja kasataan roppakaupalla ideoita hyviin tuotteisiin.

Kouluttaja

Sama kuin Pyhäjärviselä-menu -koulutuksessa.

Luonto ohjelmapalveluna

Aika: 7.12.2016 klo 14.00–18.00

Paikka: Myllytupa, Harjuseitti

Kouluttaja: Arto Vehkomäki, Suojanpuoli

Hinta: 20 € / 30 €

Ilmoittautuminen 29.11. mennessä.

Koulutus toteutetaan vähimmillään kymmenelle osallistujalle.

Koulutuksen sisältö

Luontokohteen hyödyntäminen ryhmälle myytävänä ohjelmapalveluna. Koulutuksen sisältönä on luontoaiheisen ohjelmapalvelun sisältö, yrittäjän kokemuksia ja oivalluksia, turvallisuusnäkökohtia, yrittäjien yhteistyö ja nokipannukahvit.

Kouluttaja

Arto Vehkomäki on yrittäjä, eräopas ja turvallisuuskouluttaja.

Digitaalinen markkinointi 2

Aika: 12.12.2016 klo 16.00–19.00

Paikka: Huvila Haapsaari

Haapsaarentie 21

27800 Säskylä

Kouluttaja: Eija Eloranta

Hinta: 10 €

Ilmoittautuminen 5.12. mennessä.

Koulutus toteutetaan vähimmillään kymmenelle osallistujalle.

Koulutuksen sisältö

Eija Eloranta: Suunnitelmallista markkinointia – digimarkkinoinnin tärkeimmät jutut: mitä on digitaalinen markkinointi, missä, milloin ja miten sitä kannattaa toteuttaa? Sosiaalisen median eri kanavien hyödyntäminen osana markkinointia.

Jussi Aaltonen ja Minna Mäkinen esittelevät Säskylän Pyhäjärven alueen luontomatkailuhankkeen ja Pyhäjärvisuudun kulttuurimatkailuhankkeen yhteistyönä toteutettavan Visit Pyhäjärvisuutu - matkailusivuston.

Kouluttaja

Eija Eloranta on verkkoviestinnän ammattitutkinnon suorittanut yläneläinen. Eijalla on kokemusta markkinointiviestinnän ja verkkoviestinnän koulutuksista. Koulutuksista liikkeelle lähdetään perusasioista ja verkkoviestinnän työkaluja ja digimarkkinointia käydään läpi pienemminkin yrittäjän tai matkailuyhdistyksen mahdollisuudet huomioiden.

Tuotteistaminen

Aika: 12.1.2017 klo 16.00–20.00

Paikka: Arenan takkatupa
Rantatie 1054
27820 Säkylä

Kouluttaja: Maritta Lindqvist

Hinta: 20 € / 30 €

Ilmoittautuminen 4.1. mennessä.

Koulutus toteutetaan vähimmillään kymmenelle osallistujalle.

Koulutuksen sisältö

Koulutuksessa käsitellään yrittäjien yhteisten matkailutuotteiden rakentamista, tuotevastuuta, lainsäädäntöä, markkinointia ja tuotteiden hinnoittelua. Lisäksi kriteerit Visit Finlandin My stay -tuotteille.

Koulutuspäivän yhteydessä pidetään tuotteistustyöpaja, jonka aikana majoittajilla ja aktiviteettien tuottajilla on mahdollisuus verkostoitumiseen sekä yhteisten matkailutuotteiden rakentamiseen.

Kouluttaja

Maritta Lindqvist on matkailun markkinoinnin rautainen ammattilainen, jolla on vuosien työkokemus alalta.

Maritta on toiminut mm. Naantalın Matkailu Oy:n toimitusjohtajana, jossa hän työskenteli kymmenen vuotta.