



VISIT PORI

Merellinen saaristo -konsepti

Merellisen saariston ja rannikon kasvuohjelma 2015- 2018



VISIT PORI

Tapahtunutta mm.

- Partnerisopimus Visit Finlandin kanssa, alueellinen organisointi
- Kv- koulutuksia ja VF työpajoja alueella
- Matkanjärjestäjävierailuja Euroopasta ja Skandinaviasta
- Mediavierailuja Euroopasta
- Kiertomatkatuotteistamista myyntiin
- Tarjouspyyntöjä mm. Saksa, Norja, Italia
- VF Myynninedistämiskampanjat Euroopassa
- Saksa, Benelux, Ranska, Italia myyntitapahtumat ja sales runit
- Matkanjärjestäjille workshoppeja Suomessa
- Incoming toimistokontaktointi- ja yhteistyö
- My Stay tuotekortit
- Merellisen saariston ja rannikon markkinointiyhteistyö Matkamessut
- Yhteistyö Samk ja alueen yrittäjät koskien kiertomatkvoja kiinalaisille ITB Shanghai

Tuloksia & Tilastoja

REPOSAA

Reposaaren on matkaa kaupungin keskustasta 32 kilometriä.
Se on noin tuhannen asukkaan omaleimainen puutalo-kaupungin
jolle satama on kautta aikain ollut tärkeä.

VISIT  PORI

Tuloksia yöpymisvuorokaudet

- Koko merellisen saariston alueella kasvua päämarkkina-alueelta Saksasta heinäkuussa +35,4% sekä alkuvuodesta tammi –heinä +23,6 %
 - Satakunta kaikki ulkolaiset tammi-heinä +29,9%
 - Satakunta saksalaiset tammi-heinä + 73,3%
 - Porin seutu kaikki ulkolaiset tammi-heinä + 43%
 - Porin seutu saksalaiset tammi-heinä + 148,9 %
 - Pori kaikki ulkolaiset tammi-heinä + 43,7%
 - Pori saksalaiset tammi-heinä + 164,7%
-
- Hallitus on päätti panostaa matkailuun, keväällä lisärahoitusta 16 miljoonaa euroa.
 - Matkailu 4.0 sisältää mm. Visit Finlandin määrärahojen tasokorotuksen sekä toimenpiteitä matkailuyritysten digiosaamisen vahvistamiseksi ja matkailun ympärivuotisuuden lisäämiseksi. Myös luontomatkailun edellytyksiä vahvistetaan. Toimenpiteiden taustaselvitykset tehdään vuonna 2017. Toimenpiteiden toteutus alkaa vuonna 2018.

Tulevia toimenpiteitä 2018 merellisen saariston konseptissa



- **Keskeiset teemat Euroopan päämarkkinoilla ovat kiertomatkat** , myynninedistäminen, markkinointi ja yhteistyöverkostot
- Fly&Drive matkat, 2-3 pv/ohjelmaa per kohde
- Mökki 2.0, mökkituote, tervetulo- ja talonmiespalveluilla ja tekemistä lähiympäristössä
- Air& Sea, Risteilyt eri satamista
- Kaikkiin liittyy ruoka, haetaan sesongin pidennystä
- Sisällöntuotanto käynnistynyt; persoonalliset majoituspalvelut
- Matkanjärjestäjien tuotemanuaali , finland-product-manual.com
- My Stay jälleen avoinna 10.-31.10.2017
- Kiertomatkat ja viikko-ohjelmat matkanjärjestäjille
- Tulossa digi-koulutus joulukuu
- 28.11. koulutus Valmismatkalainsäädännön muuttumisesta
- 14.12. Saaristo-seminaari, Turku Ruissalo
- VF kärkituotekilpailu 1.10-1.11.2017



Kiitos mielenkiinnostanne!

Matkailupäällikkö Maria Suomivirta, Visit Finland
asiantuntijaryhmän jäsen