


Selkämeren kansallispuisto ja sen ominaislaatu ... matkailun näkökulmasta

Yleisin luonnon erityispiirteet matkailun näkökulmasta
18.10.2016
Laura Lehtonen

 METSÄHALLITUS

Käyntimäärät Selkämeren kansallispuistossa

Vuosi	Käynnit *)
2012	32 000
2013 **)	41 700
2014	47 200
2015	47 200


*) Käyntimäärät valtion omistamilla Selkämeren kansallispuistoon kuuluvilla alueilla
**) Tieto vesialueella liikkuvien kävijöiden määrästä tarkentunut 2013

Kansallispuistojen käyntimäärät ja paikallistaloudelliset vaikutukset
metsa.fi/suojelualueetjapaikallistalous

Säppi, Luvia

Selkämeren kansallispuisto

- Perustettu 1.7.2011.
 - Viides merellinen kansallispuisto
- Suomen 4. suurin kansallispuisto ja suurin Itämeren suojelualue.
 - Etelä-Suomen suurin kansallispuisto
 - Noin 160 km pitkä kaistale Merikarvialta Kustaviin ulottuu kahteen maakuntaan ja 8 kuntaan.
 - Pinta-ala 940 km², josta saaria ja luotoja noin 17 km².
 - Yli 98% puistosta on veden alla.

 METSÄHALLITUS

Selkämeren kansallispuiston kävijät


- Kävijöitä eniten Selkämeren rannikolta, pääkaupunkiseudulta sekä Turun ja Tampereen seudulta. Ulkomaalaisia 2%.
- Useimmille kansallispuisto on entuudestaan tuttu paikka.

Selkämeren kansallispuiston kävijätutkimus 2012
julkaisut.metsa.fi

Säppi, Luvia

Uusia periaatteita ja käytäntöjä

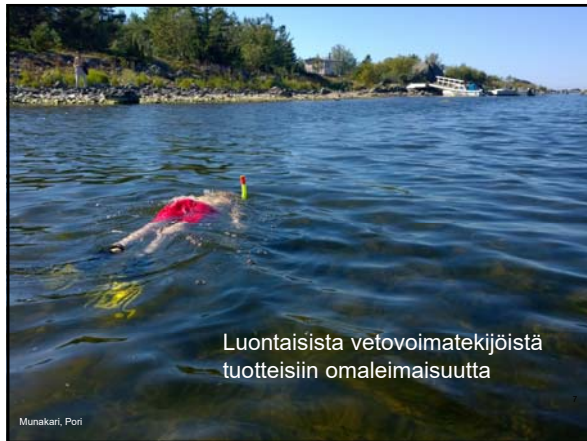
- Rauman kaupungin omistama noin 2 500 hehtaarin saaristoalue on liitetty osaksi Selkämeren kansallispuistoa 2015 lopussa.
 - Lain antamaa mahdollisuutta käytetään ensimmäistä kertaa
- Paikallislähtöinen toimintatapa:
 - Alueen hoito ja kehittäminen yhteistyössä kuntien, luontomatkailuyritysten ja muiden toimijoiden kanssa
 - Opastus ja asiakaspalvelu verkostomaisesti
- Monitavoitteisuus: vedenalainen ja saaristoluento, kulttuuriperintö, ammattikalastus



Metsähallitus ja matkailuyritykset

- Metsähallitus ylläpitää kansallispuiston infrastruktuuria: retkisatamia, taukopaikkoja, luontopolkuja jne ja tuottaa viestintä- ja markkinointiaineistoja
- Matkailuyrittäjät tuottavat palveluja puiston alueella ja sen ympäristössä
- Yhteistyösopimukset luontomatkailun kestävydestä

Kivimaan laituri, Kustavi



Hyvinvointia luonnosta – nouseva trendi

- Luonnossa oleilulla ja luontoliikunnalla eli luontoilulla on tutkitusti merkittäviä terveysvaikutuksia
- Hiljaiset alueet, luonnonrauha ja erämaisuus => imagomarkkinointi, tuotteet



METSÄHALLITUS

Matkailun kärkikohteet

- Ouran saaristo
- Preiviikinlahti (+Yyteri)
- Säppi
- Kuuskajaskari
- Kylmäpihlaja
- Isokari
- Katanpää



Selkämeren kansallispuiston hoito- ja käytösuunnitelma
 metsa.fi/selkamerisuunnitelma

METSÄHALLITUS

Kansallispuistovierailun motiivit

1. Maisemat
2. Luonnon kokeminen
3. Rentoutuminen
4. Yhdessäolo oman seurueen kanssa
5. Poissa melusta ja saasteista
6. Henkinen hyvinvointi



HYVÄKÄBI, Uusikaupunki

Mielikuva Selkämerestä matkailukohteena?



Matkailupalveluiden kehittäminen vie aikaa – esimerkkinä Rauma

- Rauman kaupunki on kehittänyt saaristomatkailua määrätietoisesti vuodesta 2000 alkaen
- Kävijöistä ensikertalaisia Rauman saaristossa 51%
 - Koko kansallispuistossa 34%
- Rauman saaristossa vierailleista matkailijoista 85% yöpyy
 - Koko kansallispuistossa 63%
- Raumalla majoitus- ja kuljetuspalveluiden käyttö suurinta



Kylmäpihlaja, Rauma

15

Selkämeren luontomatkailun kehittämiseksi tarvitaan

- Kokonaisajattelua
- Yhteistyötä
- Investointeja infraan
- Omaleimaisia, vetovoimatekijöihin perustuvia tuotteita



Selkämeren helmet – Selkämeren kansallispuiston kehittämisen käsikirja 2015-2025
 julkaisu@metsa.fi

Santkan, Rauma

