



EUROJA YHTEISTYÖHÖN INFOA YRITYSRYHMÄHANKKEISTA

Satakunnan maaseutumatkailun koordinoitihanke 2,
Soile Vahela



Yritysryhmähankkeet



- 3-10 yritystä eri tai samoilta toimialoilta
- Yrityskohtaisia ja yhteisiä kehittämistoimenpiteitä
- tuki 75% (25% yrityksen rahaa)
- SAMK / Pro Agria auttaa hankehakemusten kanssa
- Samk/Pro Agria hoitaa hakemisen ja koordinoinnin (halutessanne)
- VAIN matkailun mikroyritykset SAAVAT tehdä markkinointi- ja myyntitoimenpiteitä!!!



Yritysryhmähankkeet



- Mahdollisia toimenpiteitä: esim. opintoretki KV-messut, yhteiset nettisivut, muita markkinointimateriaaleja, tuotekortit, kv-tuotteistamista/markkinointia, osallistuminen myytikiertueille jne
- Yritystoiminta pää- tai sivutoimista
- Yrityksen talouden on oltava kunnossa (2 viimeistä tilinpäätöstä ja arvio kolmesta seuraavasta vuodesta)
- Linkki yritysryhmäesitteeseen:
<http://www.mavi.fi/fi/tuet-ja-palvelut/yrittaja-kauppa-teollisuus/yritystuet/Documents/yritysryhmaesite.pdf>



Esimerkkejä yritysryhmähankkeista



Green Care Merikarvia

Toteutusaika 1.4.2017 – 31.12.2018

Kustannusarvio n 37 000 €

4 merikarvialaista yritystä, 3 selkeää matkailualan yritystä ja yksi ratsutalli

Rahoittaja Satakunnan ELY

Tavoitteena: GCn tuominen yritysten tuotteisiin,
GC Merikarvia tuoteperhe kouluttautuminen





TOIMENPITEET:

Yhteisesti:

- Markkinointitoimepiteitä: Facebook-sivu, visuaalinen ilme ja valokuvia, sähköistä tuotekorttia yritysten olemassa oleville verkkosivuille, yritysesittely (A4) englanniksi, yritysyhmittymän sähköinen esite, roll-uppeja
- Kotimaan opintomatka
- Uusia Green Care- ja hyvinvointimatkailupalvelutuotetta

Yrityskohtaiset:

- Täydennyskoulutusta, esim sosiopedagoginen hevostoiminta
- Green Care-laatumerkkiä hankkeessa tuotetuille palveluille
- Jäsenyydet 2017-2018 alan valtakunnallisessa yhdistyksessä



Merikarvia Saksaan

Toteutusaika 1.4.2017 – 30.3.2018

Kustannusarvio n 44 000 €

9 merikarvialaista yritystä, matkailualan yrityksiä

Rahoittaja Leader Aktiivinen Pohjois-Satakunta

Tavoite: yritysten kansainvälistymisvalmiuksien nostaminen, osaamisen lisääminen kohderyhmästä, markkinointitoimenpiteet





Yhteiset TOIMENPITEET:

Saksalainen **kulttuuri** -koulutus

Saksalainen **matkailijana** –koulutus

Hankeyritysten **yhteisen esitteen suunnittelu** (yhtenäinen ilme),
kääntäminen saksaksi ja englanniksi sekä esitteen painaminen (A5,
kahdeksansivuinen, 2000 kpl, 1000 kpl saksaksi ja 1000 kpl englanniksi)

Ammattivalokuvaajan **valokuvia ja videota** hankeyrityksistä

VisitMerikarvia Facebook **yritysesittely-päivitykset saksaksi ja englanniksi**

Jokaiselle hankeyritykselle **videoklippii valokuvista**, mikä myös
käännetään ja tekstitetään saksaksi ja englanniksi





Yrityskohtaisia TOIMENPITEITÄ:

- kansainvälisiä asiakkaita varten **yritysten nettisivulle käännostekstejä** yrityksen palveluista ja tuotteista, englanniksi saksaksi, ruotsiksi ja venäjäksi sekä näiden käännosten osalta päivitys yritysten nettisivuille
- kansainvälisille asiakkaille **asiakasohjeiden** (esim. saunankäyttöohjeet) **käännettäminen** saksaksi, englanniksi, ruotsiksi ja venäjäksi
- **opintomatka Saksaan** 5.-8.10.2017 Uckermarkin alueelle
- kansainvälisille asiakkaille asiakasohjeiden, aluekartan, ruokalistojen, käyntikorttien suunnittelu ja paino
- messukankaan painattaminen kansainvälisille messuille
- ammattilaisvalokuvaajan valokuvia ja videota suuren pinta-alan omaaville hankeyrityksille





Satakuntalaiset

matkailuyritykset Kiinaan

Toteutusaika 15.3.2017 – 30.10.201



Kustannusarvio n 20 000 €

3 satakuntalaista matkailualan yritystä

Rahoittaja Leader Pyhäjärviseuutu

Tavoite: yritykset hakevat matkailun kasvua
Kiinan markkinoilta, osallistutaan ITB China
messuille Shanghaihin ja käydään
Changzhoussa, markkinointitoimenpiteet



TOIMENPITEET:

Yhteisesti:

- Markkinointitoimepiteitä: tuotekorttien suunnittelu, käännätys englanniksi ja kiinaksi, esitteiden paino

Yrityskohtaiset:

- Messuosallistuminen ja matka ITB China
- Changzhou esittelytilaisuus





Jämi Maat



Toteutusaika 1.5.2017 – 30.6.2019

Kustannusarvio n 80 000 €

3 jämiläistä yritystä, matkailualan yrityksiä

Rahoittaja Leader Aktiivinen Pohjois-Satakunta

Tavoite: yritysten digitaalisen markkinoinnin osaamisen kehittäminen ja digitaalinen markkinointi ja muut markkinointitoimenpiteet



TOIMENPITEET:

Yhteisesti:

- Digitaalisen markkinoinnin koulutus
- Markkinointitoimenpiteitä digissä ja muualla

Yrityskohtaiset:

- Digitaalisten markkinointikanavien valinta ja digitaalinen markkinointisuunnitelma
- Digitaalinen markkinointi ja muu markkinointi



12 unelmaa, Eura/Kauttua



Toteutusaika 1.6.2017 – 31.12.2018

Kustannusarvio n 35 000 €

3 euralaista yritystä, matkailualan yrityksiä

Rahoittaja Leader Pyhäjärviseuutu

Tavoite: uusien tuotteiden tuotteistaminen
hyvinvointimatkailun ympärille, uuden 12
unelmaa tuoteperheen lanseeraus



TOIMENPITEET:

Yhteisesti:

- Tuotteistamistyöpajat
- Yhteinen ilme ja markkinointimateriaaleja
- Tuotetestaus
- Messuille osallistuminen

Yrityskohtaiset:

- Valokuvia ja videota
- Yrttipolun toteuttaminen Kauttualle, sisällöntuotanto (yrteistä), QR-kooditus, säänkestävän yrttivihon toteutus
- Osaamisen lisääminen (saunaterapia/yrttiohjaajakoulutus)
- Ammattikirjallisuuden hankkiminen





Muiden alueiden esimerkkejä



Pure Toivakka



Toteutusaika: 13.1.2016-31.12.2017

Kustannusarvio: 25 220 €

9 kpl toivakkalaista yritystä (matkailu-, hyvinvointi-, ohjelmapalveluyrityksiä)

Hankkeen toimenpiteet:

- Yhteisen visuaalisen markkinointi-ilmeen luominen (logo, fontit, värimaailma, graafinen ilme)
- Markkinointimateriaalien suunnittelu
- Mainosvalokuvaus ammattilaisen toimesta
- Yhtenäisen verkkoportaalin rakentaminen
- Yhteiset messuosallistumiset (Hyvinvointiteemaiset messut Suomessa)
- Bench Marking vierailut kotimaisissa kohteissa, joissa on hyödynnetty yritysverkostoja
- Hyvinvointi-ideologian vahvistamista koulutuksen muodossa
- Kaikille yrityksille sama tietotaito, jotta konsepti on toimiva
- Sosiaalisen median konseptin rakentaminen ja koulutus ylläpitoon

LEADER

Maaseutukehitys

Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin.





Kansainvälistyvä Konnevesi



Toteutusaika 15.3.2016-30.9.2018

Kustannusarvio: 107 000 €

3 kpl Konneveden alueen yritystä

Tavoitteena toteuttaa hankkeella incoming-
matkailutoiminnan käynnistämisen
Konnevedellä



TOIMENPITEET:

- Kiinalaisten matkanjärjestäjien kontaktointi
- Tiedotus- ja markkinointimateriaalit kiinaksi ja englanniksi erilaisista tuotteista
- Markkinointivideoita
- Erilaisia menu-vaihtoehtoja kiinalaisille asiakkaille
- Kiinalainen some -kanava käyttöön
- Testileirikouluja



Yritysryhmähanke MAJATALOSTA MAJATALOON RETKET



Mukana olevat yritykset: Puukarin pysäkki, Laitalan lomat, Majatalo Pihlajapuu ja Männikkölän pirtti (Nurmes ja Valtimo)

Yhteistyö majatalojen välillä alkoi jo kaksikymmentä vuotta sitten. He kehittävät tuotteitaan koko ajan yhdessä asiakkaita kuunnellen.

Brändin alla: Majatalosta majataloon –yrittivaellus, Majatalosta majataloon pyöräillen ja meloen, Majatalosta majataloon Tarinoista Tarinoihin vaellus

Tuotteissa korostetaan karjalaista ruokaperinnettä. Kevät- kesä- ja syystuotteita



Yritysryhmähanke MAJATALOSTA MAJATALOON RETKET



Hankkeessa tehty video

<https://www.youtube.com/watch?v=ZERJOUkjCG8>

Tuote palkittiin valtakunnallisesti parhaana ruokamatkailutuotteena ja oli mukana Visit Finlandin TOP-tuotteissa niin hyvinvointi- kuin kulttuurimatkailukilpailuissa

Voittajalle tehtiin Hungry for Finlandin puolesta video

<https://www.youtube.com/watch?v=WODIPMV0864>



FB Sata Matkaa Maalle
Twitter @satamatkaa
Insta satamatkaamaalle
#satamatkaamaalle
#visitsatakunta #samk
www.satamatkaamaalle.fi



soile.vahela@samk.fi