

UUTISKIRJE SYKSY 2016

Leader Pyhäjärvisseutu ry matkailun kehittäjänä

Leader Pyhäjärvisseutu ry on perustettu vuonna 1997 alueensa paikalliskehittäjäksi. Näkyvin osa toimintaamme on Leader-hankkeiden rahoittaminen, mutta matkailun kehittäminen on ollut tärkeä osa toimintaamme. Roolimme matkailun kehittäjänä on jatkuvasti vahvistunut. Meidän ansiostamme Pyhäjärvisseudun alue pysyy jatkossakin mukana Satakunnan matkailun kehittämisessä. Olemme jäsenenä Satakunnan matkailutiimissä ja monien maakunnallisten hankkeiden ohjausryhmissä. Viime vuoden aikana olemme saaneet vahvaa jalansijaa myös Visit Finlandin valtakunnallisissa verkostoissa.

Tämän vuoden alussa alkaneessa luontomatkailuhankkeessa olemme saaneet rikottua matkailun kehittämisen kannalta keinotekoisesta maakuntarajan ja näin Säkylän Pyhäjärven alue on saatu yhdeksi yhtenäiseksi matkailualueeksi. Eura, Säkytä ja Pöytyän Yläne puhaltavat matkailun saralla yhteen hiilleen ja toivottavasti saamme lisää myötätuulta purjeisiin.

Marja Kares-Oksman, Leader Pyhäjärvisseudun toiminnanjohtaja

Hankkeen tavoite ja toimenpiteet

Hankkeen päätavoitteena on kehittää Euran, Säkylän ja Pöytyän Yläneen alueen vetovoimaa valtakunnallisesti ja kansainvälisesti merkittävänä luontomatkailukohteena. Hankkeessa edistetään matkailutoimijoiden yhteistyötä matkailutuotteiden aikaansaamiseksi, järjestetään koulutusta ja opintoretkeä, laaditaan markkinointimateriaalia, osallistutaan tapahtumiin ja messuille sekä autetaan yrityksiä liiketoimintansa kehittämisessä myös ulkomaalaiset matkailijat huomioon ottaen.

Tule mukaan! Matkailua kehitetään matkailutoimijoita eli juuri teitä varten!

Hankkeen osallistumismaksun maksaneita yrityksiä on 15, yhdistyksiä viisi ja yksityishenkilöitä neljä. Lisäksi on paljon toimijoita, jotka ovat halunneet tulla mukaan esitteeseen erillisellä maksulla. Lisää osallistujia toivotaan mukaan. Osallistumalla hankkeeseen pienellä vuosimaksulla pääset mukaan verkostoon, saat avuksesi päätoimisen luontomatkailun kehittäjän palvelut ja olet oikeutettu osallistumaan koulutuksiin sekä opintoretkiin.

Osallistumalla saat aivan varmasti uutta potkua toimintaasi. Osallistumisen vuosimaksu on yrityksiltä 100 euroa ja yhdistyksiltä 50 euroa.

Hankkeen sivut löytyvät osoitteesta www.pyhajarvisseutu.fi/luontomatkailu.

Mennyttä

Toteutetut koulutukset

Toukokuussa 2016 järjestettiin Luonnosta liiketoimintaa ja hyvinvointia -koulutus yhteistyössä Outdoors Finlandin kanssa. Sieravuorella ja Harjureitillä toteutettu koulutus tarjosi työkaluja ja eväitä erilaisten luontoreitistöjen kehittämiseen ja käyttäjälähtöiseen luokitteluun. Osallistujia oli yhteensä 24 henkilöä eri puolilta läntistä Suomea. Joukko koostui matkailuyrittäjistä, aktiviteettipalvelujen tuottajista, reitistöjen kehittäjistä ja retkeilyn harrastajista. Koulutukseen osallistuneet saivat reittiluokittelijan pätevyyden.

Opintomatka Jämille

Säkylän Pyhjärven alueen luontomatkailuhanke vei Pyhjärvisuudun matkailuyrittäjiä Jämille tutustumaan paikalliseen malliin. Suosittu matkailukohde Jämijärvellä pyörii yhteistyöverkon avulla. Yritykset ovat panostaneet yhteismarkkinointiin ja yhteiseen Jämi-ilmeeseen jo vuosia.

Jämikeskuksen **Sirpa Kuivanen** esitteli vierailijoille viimeaikaisia ponnistuksia, kuten 2015 valmistunutta luonto- ja liikuntakeskusta sekä maastopyöräkartastoa.



– Yhteistyö on avainsana. Kannattaa puhaltaa yhteen hiileen. Kun jollakin on asiakas, iloitsemme kaikki siitä, sillä ensi kerralla se saattaa olla meidänkin asiakas, Kuivanen painotti.

Ilmailu ja hiihto näyttelevät suurta osaa. Matkailijoiden lisäksi palveluita käyttävät mm. urheiluseurat. Jämin maineen saavuttamisessa myös Jämijärven kunnalla on ollut suuri rooli.

– Jämi on kunnan ylpeyden aihe ja tärkeä meille. Omasta työstäni iso osa menee matkailun kehittämisen parissa, kunnanjohtaja **Kirsi Virtanen** kertoi.

Retkelle osallistuneen säkyläläisen Huvila Haapsaaren yrittäjä **Timo Mäntyranta** katsoo, että juuri kunnan panoksella on iso merkitys.

– Eivät yrittäjät pysty yksinään samaan.

Mäntyranta näkee mahdollisuuden Pyhjärven alueen toimijoiden verkostoitumisessa. Yhteistyötä korostaa myös Sieravuoren **Emmi Prykäri**. Hän lähtisi kehittämään etenkin liikuntamatkailua.

– Pyhjärvi on meidän helmi, lisäksi täällä on paljon pururatoja ja patikointireittejä. Yhteistyötä pitäisi olla enemmän. Jokaisella on oma vahvuus, ne pitäisi yhdistää.

– Jämi näyttäytyy ulospäin yhtenä kokonaisuutena, vaikka on monien yritysten rypäs. Tämä on tietoisien brändäyksen tulos, sanoo luontomatkailuhanketta vetävä **Jussi Aaltonen** Leader Pyhjärvisuudusta.

Haasteena Pyhjärvisuudulla Aaltonen pitää pidempiä välimatkoja Jämiin verrattaessa.

– Toisaalta meidän laajempi alue on kenties monimuotoisempi. Pyhjärvi itsessään luo paljon mahdollisuuksia.



Aaltonen pohtii, että Jämillä matkailuyrittäjien on ollut helpompaa ”heittäytyä” matkailuun. Tasainen asiakasvirta helpottaa investointien tekemistä. Luontomatkailuhanke tarttuukin nyt Pyhäjärvisuudun matkailun pullonkauloihin.

– Lisätään matkailijoiden saatavilla olevaa infoa ja myös palveluita. Nyt tieto on hajallaan. Toteutuksen alla on sivusto, jolla markkinoidaan seutua matkailukohteena.

Kansainvälisiä matkanjärjestäjiä vierailulla

Kuusi eri matkanjärjestäjää neljästä eri maasta (Alankomaat, Ranska, Saksa ja Italia) oli Satakunnassa tutustumassa tarjontaan markkinoidakseen kohteita omassa maassaan. Haussa oli matkailukohteita laajalla kirjolla eräelämyksistä kulttuuriin. Osa haki soveltuvaa kohdetta isolle ryhmälle (noin 30 henkilöä) ja osa pariskunnille ja pienille ryhmille 2–6 henkilöä.

Raumalla järjestetyssä esittelytilaisuudessa alueeltamme oli kuitenkin vain yksi yritys, jonka palveluista kerroimme yhteistuumin. Toki samalla mainostimme koko aluetta ja kerroimme, mitä muuta on tarjolla. Tärkeintä yrityksen on olla itse paikalla kertomassa omasta tarjonnastaan. Mitä todennäköisimmin paikalla ollut yritys tulee saamaan yhteydenottoja kansainvälisiltä matkanjärjestäjiltä. Ja poikihan se aina kysyntää muillekin!

Messut ja markkinointitapahtumat

Luontomatkailuhanke on kiertänyt vuoden aikana eri messuilla ja markkinointitapahtumissa, kuten Satakunta hyvää kohdetta -minimatkailumessuilla Porin Puuvillassa, Kotimaan matkamessuilla Tampereella, OKRA maatalousnäyttelyssä ja Suoma-kiertueella Turussa. Tapahtumissa jaettiin esitteitä ja infoa sekä Pyhäjärvisuudusta että alueen matkailupalveluista.

Kokemukset tapahtumista ovat pääosin myönteisiä. Parhaimmat tapahtumat ovat olleet Kotimaan matkamessut ja Suoma-kiertue. Näihin osallistuminen todennäköisesti kasvattaa etenkin ryhmien saapumista Pyhäjärvisuudulle.

Tuotteistetut reitit

Luontomatkailuhankkeessa on tähän mennessä tehty digitaalisia ja navigoitavia pyöräilyreittejä Euraan, Säköylään ja Yläneelle. Näihin reitteihin voi tutustua osoitteessa www.pyhajarseutu.fi/pyorailyreitteja. Lisäksi on tehty tulostettavat reittiesitteet Pyhäjärven ympäripyöräilystä eli Tour de Pyhäjärvestä ja Sieravuoren ulkoilureitistä. Työn alla on mm. Koskeljärven melontareitti. Ideoita reitistöistä otetaan ilomieliin vastaan.

Tulevaa

Koulutukset

Luontomatkailuhanke järjestää mielenkiintoisen ja hyödyllisen matkailun koulutuspaketin loppusyksyn ja alkutalven aikana. Koulutuksen teemoina ovat mm. ruoka ja matkailun tuotteistaminen. Lisätietoa koulutuksista erillisessä liitteessä. Kannattaa osallistua!

Koulutuksen aihe	Aika	Kouluttaja	Paikkakunta
Pyhäjärvisuutu-menu	16.11.2016	Päivi Lehtonen	Eura
Digitaalinen markkinointi 1	22.11.2016	Jere Kuusinen & Matti Koivisto	Yläne
Ruokakurssit ohjelmopalveluna	30.11.2016	Päivi Lehtonen	Eura
Luonto ohjelmopalveluna	7.12.2016	Arto Vehkomäki	Säköylä
Digitaalinen markkinointi 2	12.12.2016	Eija Eloranta	Säköylä
Tuotteistaminen	12.1.2017	Maritta Lindqvist	Säköylä



Visit Finland kerää matkailutuotteita kansainväliseen myyntiin

Käykää kurkkaamassa tuote-esimerkkejä osoitteesta <http://www.visitfinland.com/mystay> ja ammentakaa niistä inspiraatiota. Tietokantaan kerätään tuotteita kaksi kertaa vuodessa. Meille ihan tavallinen on ulkomaalaiselle luksusta!

Apua on tarjolla

Apua saa esimerkiksi meiltä. Meillä on kokemusta vastaavien tuotteiden syöttämisestä Visit Finlandin tietokantaan ja englannin kielikin meiltä taipuu. Olkaa ajoissa yhteydessä meihin, niin saamme Pyhäjärvisseudun tuotteet maailmalle!

Miksi yrityksen kannattaa olla mukana My Stayssa?

- My Stay on suomalaisen matkailutarjonnan näyteikkuna maailmalle
- My Stay on Visit Finlandin maksuton palvelu matkailuyrittäjille
- Tuotteiden näkyvyys on laaja: Visitfinland.com-sivustossa on vuodessa yli kahdeksan miljoonaa vierailua ja My Stayssa noin 30 000–50 000 kävijää kuukaudessa

Visit Pyhäjärvisseutu -matkailusivusto perusteilla

Pyhäjärvisseudulle perustetaan luontomatkailuhankkeen ja Pyhäjärvisseudun kulttuurimatkailuhankkeiden yhteisvoimin Visit Pyhäjärvisseutu -matkailusivusto, jonka tarkoituksena on alueen matkailupalveluiden markkinointi. Aiheesta lisää infoa digitaalisen markkinoinnin koulutuspäivänä 12.12.2016 Huvila Haapsaareissa Säskylässä.

Opintomatkat

Opintomatkvoja suunnitellaan lisää vuodelle 2017, ja ideoita kohteista sekä ajankohdista otetaan avosylin vastaan. Alustavia keskusteluja on käyty kotimaan opintomatkaista Kemin–Tornion alueelle tammikuussa 2017, Etelä-Päijänteen alueesta sekä ulkomaan opintomatkaista Unkarin Balatonin alueelle keväällä 2017.

Yhteinen illanvietto

Suunnitteilla on matkailutoimijoille suunnattu yhteinen illanvietto myöhemmin ilmoitettavana ajankohtana.

Jokainen matkailutoimija on infopiste

Pyhäjärvisseudulla ei ole varsinaista matkailun infopistettä. Esitteitä on jaossa Euran ja Säskylän S-marketeissa sekä Kahvila Välipalassa Säskylässä. Yläneellä Luontokapinetti palvelee matkailijoita. Lisäksi esitteitä löytyy kunnanvirastoilta, mutta harva matkailija niihin osaa mennä eivätkä aukioloajatkaan ole matkailijaystävällisiä. Kesäisin matkailuinfoja, joista saa myös henkilökohtaista opastusta, löytyy Kahvila Kyöpelistä Kauttuan Ruukinpuistosta ja Villa Linturista Köyliöstä.

Vetoamme teihin matkailutoimijat: toimikaa kukin omalla tahollanne matkailun infopisteenä ja kertokaa matkailijalle myös muusta kuin omasta palvelutarjonnastanne. Pitäkää esitteitä esillä ja jakakaa niitä. Lähiaikoina olemme julkaisemassa Pyhäjärvisseudun matkailuesitteen pohjalta tehdyn julisteen, jonka voitte laittaa omiin tiloihinne näkyvälle paikalle.