



Sustainable Travel Finland

Pilottivuoden kokemuksia Raumalta

Sustainable Travel Finland Raumalla

- Pilottityö alkoi maaliskuussa 2019
- Matkailu näkyvästi mukaan kaupungin muuhun kestäväen kehityksen mukaiseen toimintaan
- Elinvoimaohjelmassa 2019 →
- Ajatuksena oli jo ennen pilottia nostaa paikallisia tuotteita entistä enemmän matkailijoiden saataville → lisätä paikallisten hyvinvointia ja matkailutuloa → pidentää viipymää!
- Pilottihaku lanseerattiin meille sopivaan aikaan!

Haasteet Raumalla (kevät 2019)

- Paikallisia, mielenkiintoisia, korkealaatuisia matkailutuotteita ja – palveluita tuottavat:
 - Mikroyritykset, yhden hengen yritykset
 - Yhdistykset
 - Paikalliset asukkaat
- Matkailualan yrityksiä vähän ja/tai yritykset eivät miellä olevansa matkailualalla

Miten saada kaikki mukaan Sustainable Travel Finland –työhön?

Päätavoitteet vastuullisessa matkailussa (kevät 2019)

- raumalaisuuksien esille nostaminen & myyminen
- verkoston toiminnan kehittäminen, taloudellinen kannattavuus, ympärivuotisuus
- työkalu & konsepti jatkuvaan kehittämiseen
- EI over –tourismia Vanhassa Raumassa, vielä! Tavoitteena saada tilanne pysymään hallinnassa
- vahvistaa Rauman imagoa vastuullisena matkailukohteena

Haasteita edelleen? (syksy 2020)

- Paikallisia, mielenkiintoisia, korkealaatuisia matkailutuotteita ja – palveluita tuottavat:
 - Mikroyritykset, yhden hengen yritykset **HAASTE EDELLEEN!**
 - Yhdistykset **TÄRKEIMMÄT OVAT YHTEISTYÖSSÄ MUKANA**
 - Paikalliset asukkaat **OK**
- Matkailualan yrityksiä vähän ja/tai yritykset eivät miellä olevansa matkailualalla **TOTTA!**

Miten saada kaikki mukaan Sustainable Travel Finland –työhön?

VAIKEAA ON!

Tavoitteiden toteutuminen 1/2 (syksy 2020)

- raumalaisuuksien esille nostaminen & myyminen
 - doerz.com/visitrauma
- verkoston toiminnan kehittäminen, taloudellinen kannattavuus, ympärivuotisuus
 - verkoston toimivuus ei tavoitetasolla
 - taloudellinen kannattavuus osittain onnistunutta (korona)
 - ympärivuotisia tuotteita tullut lisää
- työkalu & konsepti jatkuvaan kehittämiseen
 - niillä yrityksillä/toimijoilla on, jotka ovat tässä mukana
 - Visit Raumalla = alueorganisaatiolla on

Tavoitteiden toteutuminen 2/2 (syksy 2020)

- EI over –tourismia Vanhassa Raumassa, vielä! Tavoitteena saada tilanne pysymään hallinnassa
 - heinäkuussa 2020 kävijäennätys
 - kestävän matkailun mittarit tehty
 - aktiivinen työ jatkuu oman organisaation sisällä ja Suomen maailmanperintökohteiden yhdistyksessä (kävijätutkimukset, interpretaatio-hanke jne.)
- vahvistaa Rauman imagoa vastuullisena matkailukohteena
 - imago on vahvistunut
 - [visitrauma.fi](https://www.visitrauma.fi) – hyvä tietää – valitse vastuullisemmin

Kokemuksia pilottityöstä

- Itse pitää olla aktiivinen ja löytää sopivat ratkaisut juuri omalle kohteelle – STF on “vain” työkalu ja apuväline siihen
- Oman alueen järjestäytyminen tärkeää (työryhmät, kokoontumiset, vertaiskeskustelut, tuki jne.)
- Kannattaa ja pitää kytkeä mukaan kaikkeen toimintaan
- Viestinnän merkitys todella suuri
- Vastuullisuus on valintoja!