



Satakunnasta vastuullinen matkailukohde -webinaari 30.9.2020

Kooste kysymyksistä ja vastauksista

STF merkin hakeminen ei ole maksullista, mutta ymmärtääkseni sen saadakseen tulee olla ympäristösertifikaatti. Ne ovat melko hintavia eikä esimerkiksi museotalle ole vielä oikein sopivaa. Onko vinkata edullista ja kulttuuriperintökohteelle sopivaa sertifikaattia? yt. Anna / Rauman merimuseo

- Hanna Muoniovaara: Kyllä merkin saadakseen yrityksellä pitäisi olla sen liiketoimintaan sopiva sertifikaatti. STF-ohjelman e-oppaassa on hyvä taulukko missä on mm. kulttuurikohteille sopivia sertifikaatteja. Suosittelisin hakemaan ohjelmaan, että saat e-oppaan.
- Hanna Muoniovaara: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/sustainable-travel-finland>
- Anna: Kiitos linkistä. Ollaan tosiaan mukana ja oppaan sertifikaatit on käyty läpi. En ikävä kyllä löytänyt niistä meille sopivaa.
- Hanna: Ollaan Anna yhteyksissä.

Miten yritätte saada pienet yritykset mukaan, onko teillä joitain konkreettisia, uusi keinoja tai vinkkejä muille tähän hommaan?

- Vastaus suullisesti webinaarissa, Irene Villanen: Aktiivinen työ ja keskustelu yrittäjien kanssa on tärkeää. Raumalla toimintamalliksi erityisesti pieniä yrityksiä ajatellen valittiin Doerz-verkkokaupan käyttöönotto. Yritykset ja muut toimijat, jotka tuottavat paikallisia palveluja, mutta eivät tässä vaiheessa halua lähteä STF-ohjelmaan mukaan, voivat hyödyntää verkkokauppaa. Näin myös pienemmät toimijat saadaan verkoston piiriin ja toivotaan, että myöhemmässä vaiheessa hekin lähtevät mukaan STF-ohjelmaan.

Miten lasketaan alueen matkailuyritysten lukumäärä, mitä siihen lasketaan mukaan. Eli miten saadaan selville montako prosenttia vastuulliset on kokonaisuudesta?

- Vastaus suullisesti webinaarissa, Maria Suomivirta ja Hanna Muoniovaara: Destinaatio voi varsin pitkälti itse määrittellä verkoston, josta mukana olevien prosentti lasketaan. Verkoston perustana voi olla esimerkiksi (maksavat) yhteistyökumppanit, kv-asiakkaita palvelevat yritykset tms.

Kuitenkin keskeistä on, että suuren liikevaihdon yritykset ovat mukana. Tällä halutaan varmistaa, että kv-matkailijoiden käyttämistä palveluista merkittävä osa on vastuullisesti tuotettuja ja kohde siten voidaan aidosti katsoa vastuulliseksi. Kun verkosto on määritelty, ohjelma laskee automaattisesti prosentit.

Esiintyjien yhteystiedot:

- Visit Finland, Hanna Muoniovaara, hanna.muoniovaara@businessfinland.fi, p.040 350 9882
- Sokos Hotelli Vaakuna Pori, Riina Ojanen, riina.ojanen@sok.fi, p.041 462 5535
- Adventure Apes, Heidi Savolainen, heidi@adventureapes.fi, p. 040 770 9874

Järjestäjien yhteystiedot:

- Visit Pori, Maria Suomivirta, maria.suomivirta@visitpori.fi, p. 044 701 7920
- Visit Rauma, Irene Villanen, irene.villanen@rauma.fi, p. 040 180 9786
- Lauhanvuori-Hämeen kangas Geopark, Terttu Hermansson, terttu.hermansson@lhgeopark.fi, p. 040 675 7363
- SAMK matkailuhankkeet: Minna Uusiniitty-Kivimäki, minna.uusiniitty-kivimaki@samk.fi, p. 044 710 3552 ja Soile Vahela, soile.vahela@samk.fi, p. 044 710 3990